

Promouvoir sa musique sur les plateformes de streaming

Objectifs :

Construire sa stratégie pour optimiser ses performances sur l'écoute en streaming.

Programme détaillé :

Le marché de la musique

Le marché global

Le marché en France

Les solutions de distribution digitale

La rémunération

Les plateformes

Les différents types de plateformes

Les différents types de droits digitaux

Les spécificités régionales

Optimiser sa sortie digitale

Analyser son marché et son positionnement

Planning

Métadonnées, audio ... : soigner la qualité des éléments techniques livrés aux plateformes

Amplifier son contenu

Améliorer sa présence sur les plateformes

Les interfaces des plateformes

Les playlists

Publics concernés : artistes, auteurs, compositeurs, interprètes, manager, responsable marketing ou streaming de labels. Toute personne ayant besoin, dans son activité, de commercialiser et de gérer l'exploitation numérique de phonogrammes.

Prérequis : maîtrise de l'outil informatique et en particulier d'Internet.

Durée : 1 jour(s) soit 7 heures

Coût : 350.00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : environ 3 fois par an

Effectif : maximum de 16 stagiaires

Formateurs : Benjamin Pruvost (expert en distribution digitale), Christian Menez (consultant en stratégie marketing et numérique, fondateur de Sound & Vision).

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Ouvrage fourni avec la formation : L'artiste, la musique et le numérique - Emily Gonneau (Éditions CNM) // <https://boutique.cnm.fr/l-artiste-le-numerique-et-la-musique.html>

Informations complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT.

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

Financement : Non éligible au CPF. Dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/> Particuliers sans financement, nous consulter.

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation : <https://cnm.fr/formations/promouvoir-sa-musique-sur-les-plateformes-de-streaming/>

Date de dernière mise à jour de cette page : 08/11/2022